



ON THE WATER'S EDGE

Acqualina Resort & Spa se ha establecido como uno de los principales desarrollos de lujo en Miami. ¿Su última jugada? Sumar a Karl Lagerfeld como colaborador de su nuevo proyecto, The Estates.

Por MARIOLA MÜGGENBURG

Ubicado en Sunny Isles Beach en North Miami, Acqualina Resort & Spa es un complejo de más de 18 mil metros cuadrados frente al océano Atlántico, conformado por tres propiedades en las que los hermanos sudafricanos Jules y Eddie Trump buscan crear las residencias más espectaculares del mundo. El punto de partida al visitarlo es el hotel Acqualina Resort & Spa, cuya torre central alberga 98 habitaciones y 188 residencias. En ella habita un espacio clásico con techos altos y columnas decoradas con guirnaldas. Al entrar a las habitaciones —recién remodeladas por la diseñadora Isabel Tragash— el cambio es evidente: lo contemporáneo se mezcla con lo clásico, y texturas como el vidrio, la cerámica y el metal se encuentran con materiales como la seda y el terciopelo. Al salir al balcón y observar el infinito Atlántico, resulta sencillo adivinar por qué este hotel fue elegido el año pasado por el sitio *Tripadvisor* como el más lujoso de Estados Unidos frente al mar.

Al entrar a la segunda torre y cruzar por la puerta principal, el ambiente cambia por completo: ónix, mármol, piel y madera cubren las paredes del *lobby* de The Mansions, un desarrollo de residencias de lujo, donde un par de esculturas dan la bienvenida en la recepción y, al levantar la mirada, un candelabro con más de

cinco mil cristales de Swarovski recibe a los propietarios. Dentro de los 79 departamentos la conexión del interior y el exterior es una prioridad, como lo demuestra la vista 360 que se tiene en los departamentos del mar y las islas que lo rodean.

En contraste, The Estates, la más reciente adición al proyecto y aún en construcción, busca convertirse en el desarrollo más lujoso del mundo. Para lograrlo, los propietarios encomendaron a Karl Lagerfeld la creación del *lobby*. Este proyecto resultó en la primera colaboración de este tipo que el diseñador hace en América. Su propuesta, aún en *renders*, incluye tonos plata y azul de piso a techo; fotografías de baños romanos tomadas por él que tapizarán las paredes, y una fuente que asemejará un pastel con flores blancas. Cuando esté concluido, a finales de 2019, The Estates dará a sus propietarios instalaciones únicas, como un spa con sales del Himalaya, boliche, pista de hielo, pantallas con información sobre la bolsa de valores, simulador de la Fórmula 1 y de *surf*, pista para correr y varias albercas infinitas. Después de pasar unos días en Acqualina Resort & Spa fue fácil entender por qué un gran número de huéspedes han decidido convertirse en dueños de alguna de estas propiedades. ➤

acqualinaresort.com

FOTO: CORTESIA